

PRESSEINFORMATION

11. März 2009

Unternehmen

Sol Meliá plant neues Tryp Hotel in Berlin **Die spanische Hotelgruppe will im Herbst 2010 zehntes** **deutsches Tryp Hotel mit 225 Zimmern an der Chausseestraße** **eröffnen**

Palma de Mallorca/Berlin. – Die spanische Hotelgruppe Sol Meliá, die weltweit über 300 Hotels in 30 Ländern betreibt, forciert ihre Deutschland-Aktivitäten und wird demnächst auch in Berlin verstärkt Flagge zeigen. Das Unternehmen plant derzeit ein 225-Zimmer-Haus an der Chausseestraße 33, das im Herbst 2010 als "Tryp Berlin Mitte" eröffnet wird. Es ist das zehnte Haus dieses Typs in Deutschland. Weltweit gehören über 100 Tryp Hotels, die als klassische Stadt- und Businesshotels im 3- und 4-Sterne-Standard konzipiert sind, zu Sol Meliá.

In einer Zeit, in der die Hotel- und Tourismusindustrie weltweit unter einem sehr starken Druck steht, treibt die weltgrößte Resort-Hotelgruppe und Marktführer in Spanien im Geschäftsreisen- und Urlaubssegment ihre Investitionen in Deutschland weiter voran, wo derzeit insgesamt 19 Hotels unter dem Sol Meliá Dach betrieben werden. Bereits für den Winter 2009 ist die Eröffnung des zehnten deutschen Inside Premium Hotels am Dresdner Neumarkt geplant, in das Sol Meliá rund 33 Mio. Euro investieren wird. Im Herbst 2010 folgt mit dem zehnten hiesigen Tryp Hotel, dem "Tryp Berlin Mitte", dann die zweite Neueröffnung.

Das neue 3-Sterne-Hotel "Tryp Berlin Mitte" rundet das Sol Meliá Markenportfolio in der Hauptstadt ab. Bislang ist man dort bereits mit zwei Häusern vertreten: Dem 4-Sterne-Superior "Meliá" Hotel an der Friedrichstraße (355 Zimmer) und dem 4-Sterne "Inside Premium Hotel" (133 Lifestyle-Studios und Suiten, Lange Straße). Dem exponierten Standort entsprechend wird das neue "Tryp Berlin Mitte" auch als Veranstaltungsort gestaltet, der modernste Kommunikationstechnik in drei Tagungsräumen bietet. Egal, ob als romanti-

scher Wochenendausflug in die Kulturmetropole, als City-Trip mit Familie, oder als Business-Termin konzipiert – in den modernen, komfortablen und funktionell eingerichteten Stadthotels der Marke Tryp erhalten Reisende ein auf ihre speziellen Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot zu einem exzellenten Preis-/Leistungsverhältnis.

0907
ca. 1.750 Zeichen

Der Text steht unter www.wp-publipress.de zum Download im Bereich "Pressezentrum" bereit. Ein Foto vom Tryp Berlin Mitte gibt es zurzeit noch nicht.

Fotos der über 300 Sol Meliá Hotels weltweit und weitere Motive stehen in hoher Auflösung auf folgender Website zum Download zur Verfügung:
<http://album.solmelia.com>

Medienkontakt:

W&P PUBLIPRESS GmbH
Sabine von der Heyde, Sylvia König
Alte Landstraße 12-14, D-85521 Ottobrunn
Tel.: 089-660396-6, Fax: 089-6098332
E-Mail: sk@wp-publipress.de
www.wp-publipress.de

Sol Meliá Hotels & Resorts
Maria Umbert
Vice President Communication
Tel.: + 34 971 22 44 64
E-Mail: comunicacion@solmelia.com
www.solmelia.com

Über Sol Meliá

Die spanische Hotelgruppe Sol Meliá (Hauptverwaltung: Palma de Mallorca) wurde 1956 gegründet und betreibt heute weltweit über 300 Hotels in rund 30 Ländern auf vier Kontinenten. Sol Meliá beschäftigt etwa 35.000 Mitarbeiter, ist die größte Resort-Hotelgruppe der Welt und Marktführer in Spanien im Geschäftsreisen- sowie Urlaubssegment. Zum Sol Meliá-Portfolio zählen die Marken Gran Meliá Hotels and Resorts, ME by Meliá, Paradisus Resorts, Meliá Hotels and Resorts, Innside Premium Hotels, Tryp Hotels, Sol Hotels sowie Sol Meliá Vacation Club. In Deutschland führt Sol Meliá derzeit neun Stadthotels der Marke Tryp, ein Meliá-Hotel sowie neun Hotels der Ende 2007 übernommenen Innside Premium Hotels-Gruppe.
www.solmelia.com