

PRESSEINFORMATION

10. Juni 2010

Sol Meliá expandiert in den Mittleren Osten und plant erstes Hotel in Dubai

Palma de Mallorca. – Für Januar 2011 plant die spanische Hotelkette Sol Meliá, die weltweit rund 300 Hotels betreibt, die Eröffnung ihres ersten Hotels auf der arabischen Halbinsel. Das 5-Sterne-Haus "Meliá Dubai" wird das erste Hotel einer spanischen Kette in den Vereinigten Arabischen Emiraten sein, einem Markt mit großem Wachstumspotenzial sowohl im Freizeit- als auch im Geschäftsreisesegment.

Der Hotelneubau, den Sol Meliá per Management-Vertrag betreiben wird, liegt gegenüber des Handelshafens Port Rashid im Stadtteil Bur Dubai in unmittelbarer Nähe zum Bankenzentrum und vielen Touristenattraktionen, wie etwa dem Heritage Village. Geplant sind 167 Zimmer sowie ein 300 Quadratmeter großer Tagungsbereich, Business Center und "The Level"-Etagelounge sowie ein exklusiver YHI-Spa. Außerdem wird die neue Luxusherberge der 1,8 Millionen Einwohner Stadt die Gäste in acht verschiedenen Restaurants und Bars verwöhnen – dazu zählen u.a. ein euro-asiatischer Gourmettempel, eine Tapasbar oder eine Smoker's Lounge.

Sol Meliá setzt seine weltweite Wachstumsstrategie und seine Expansion in neue Länder mit dem künftigen Standort am Persischen Golf fort. Zu den kürzlich erfolgten Neueröffnungen oder Ankündigungen zählen beispielsweise Häuser in China, auf den Kapverden, in Kolumbien oder auf Kreta.

1013
ca. 2.170 Zeichen

Text und Fotos in 300 dpi Auflösung stehen zum Download unter www.wp-publipress.de im Bereich "Pressezentrum" zur Verfügung.



Meliá Dubai Suite



Meliá Dubai Badezimmer

Medienkontakt:

W&P PUBLIPRESS GmbH
 Sabine von der Heyde, Sylvia König
 Alte Landstraße 12-14
 D-85521 Ottobrunn
 Tel.: 089-660396-6
 Fax: 089-6098332
 E-Mail: svdh@wp-publipress.de
 www.wp-publipress.de

Sol Meliá Hotels & Resorts
 Maria Umbert
 Vice President Communication
 Tel.: + 34 971 22 44 64
 E-Mail: comunicacion@solmelia.com
www.solmelia.com

Über Sol Meliá

Die spanische Hotelgruppe Sol Meliá (Hauptverwaltung: Palma de Mallorca) wurde 1956 gegründet und betreibt heute weltweit über 300 Hotels mit 76.000 Zimmern in 26 Ländern auf vier Kontinenten. Sol Meliá erzielte 2009 einen Umsatz von 1,15 Mrd. Euro, ist die größte Resort-Hotelgruppe der Welt und Marktführer in Spanien im Geschäftsreisen- sowie Urlaubssegment. Im Ranking der größten Hotelketten belegt Sol Meliá weltweit den 17. Platz und rangiert in Europa unter den Top Ten. Zum Sol Meliá-Portfolio zählen die Marken Gran Meliá Hotels and Resorts, ME by Meliá, Paradisus Resorts, Meliá Hotels and Resorts, Ininside by Meliá, Tryp Hotels, Sol Hotels sowie Sol Meliá Vacation Club. Hierzulande führt die Sol Meliá Deutschland GmbH (Ratingen) derzeit zwei Meliá-, neun Ininside- und zehn TRYP-Hotels.

Das Corporate Reputation Institute in New York stuft Sol Meliá 2006 als eines der angesehensten Unternehmen der Welt und als weltweite Nummer Zwei in der Reisebranche ein. Die Kette ist als einziges Touristikunternehmen in Spaniens exklusivem "Footse4Good Ibex" gelistet, einem Börsenindex für verantwortungsbewusstes Investment. Darüber hinaus steht Sol Meliá in Spanien an dritter Stelle der Unternehmen, die das größte Vertrauen genießen und gehört zu den drei Hotelketten mit dem besten Ruf. 2008 führte Sol Meliá eine globale Nachhaltigkeitsstrategie ein und das von der UNESCO unterstützte Responsible Tourism Institute (ITR) zertifizierte das Unternehmen 2009 weltweit zur ersten "Biosphären-Hotelkette". Eine weitere, besondere Auszeichnung erhielt Sol Meliá Anfang Februar 2010 mit dem spanischen Prinz-Felipe-Preis für herausragende Leistungen im Tourismus.

Sol Meliá beschäftigt derzeit mehr als 33.000 Mitarbeiter aus über 90 Ländern. Zehn Prozent der Mitarbeiter sind Immigranten.

www.solmelia.com