

PRESSEINFORMATION

05. August 2010

Lifestyle-Resort ME Cancun wird all-inclusive Sol Meliá führt neues Konzept "Complete ME" ein

Palma de Mallorca/Cancun (Mexiko). – Das im Juli 2007 eröffnete und mit dem AAA Four Diamond Award 2010 ausgezeichnete Luxusresort ME Cancun (Mexiko) soll zu Beginn des kommenden Jahres in einen All-inclusive-Betrieb umgewandelt werden. Sol Meliá wird damit erstmals das neue "Complete ME"-Konzept in einem ihrer vier erlebnisorientierten Lifestyle-Hotels der Marke ME einführen. Allerdings mit einem entscheidenden Unterschied zu herkömmlichen All-inclusive-Programmen, da auch Nicht-Gäste weiterhin die Möglichkeit haben werden, die exklusiven Restaurants, szenigen Bars und Beach-Clubs sowie den renommierten YHI-Spa der Anlage zu besuchen.

Sol Meliá reagiert mit diesem neuen Angebot auf den zunehmenden Wunsch vieler (Stamm-)Gäste, bereits im Vorfeld aus einer Reihe von unterschiedlichen All-inclusive-Arrangements individuell zu wählen und anschließend den Aufenthalt frei von Entscheidungen und völlig unbeschwert genießen zu können. Basierend auf den Erfahrungen in seinen karibischen all-inclusive Paradisus Resorts hat Sol Meliá das "Complete ME"-Konzept so angelegt, dass die Gäste unter verschiedenen Bausteinen in Kombination mit der präferierten Zimmerkategorie das für sie passende Modul auswählen können.

Das ME Cancun liegt an einem der schönsten Strandabschnitte der mexikanischen Halbinsel Yukatan und bietet 419 Zimmer - darunter 38 Suiten - auf elf Etagen, diverse Restaurants und Bars, ein 994 Quadratmeter Wellness-Zentrum, drei Infinity-Pools, die auch für private Pool-Parties zur Verfügung stehen, sowie Tagungskapazitäten für bis zu 300 Personen.

Hotels der Lifestylemarke ME bieten ihren Gästen außergewöhnliche Erfahrungen für die Sinne, die über das bloße Übernachten weit hinausgehen. Avantgarde-Design, internationale Küche, Hightech-Ausstattung und zeitgeistige Musik spielen eine ebenso große Rolle für das Ambiente wie die dazu passende Gästeklientel, die in den MEs das Unerwartete erwartet. Das ME-Erlebnis basiert auf vier Prinzipien: Recuérdame (erinnere Dich an MICH), Experimentame (erfahre MICH), Energízame

(erfülle MICH mit Energie) und DesafiaME (fordere MICH heraus). ME kreiert daraus eine Atmosphäre, die anregt, die mit dem Lebensrhythmus jedes einzelnen Gastes harmoniert und sich mit dessen Aura verbindet. Konzipiert wurden ME Hotels für Menschen, die keinen Trends folgen, sondern Trends setzen. Menschen, deren Qualitätsanspruch sehr hoch ist, die das Moderne lieben und auf der Suche nach pulsierenden neuen Erfahrungen sind – in einer kosmopolitischen Umgebung, die ein Abbild ihrer persönlichen Wünsche und Bedürfnisse darstellt. Visuelle Aspekte in der Innen- und Außenarchitektur spielen daher bei ME eine große Rolle. ME inspiriert zu Freizeit, weckt Gefühle und regt Leidenschaft an, bietet eine unvergessliche Erfahrung, die zum Experimentieren herausfordert, zum Genießen einlädt, und dazu inspiriert, das Leben voll auszukosten. Stimulator dafür ist u.a. der hoteleigene Experience Manager, der individuell auf die Gästegruppen abgestimmte Stimuli durch Düfte, Farben und Geschmackserlebnisse entwickelt und damit einzigartige Erfahrungen vermittelt.

Die Marke ME umfasst gegenwärtig vier Hotels in Cancun und Cabo (Mexiko), Madrid und Barcelona. Für 2012 ist die Eröffnung eines weiteren Hotels in Wien geplant.

1020

Medienkontakt:

W&P PUBLIPRESS GmbH
Sabine von der Heyde, Sylvia König
Alte Landstraße 12-14
D-85521 Ottobrunn
Tel.: 089-660396-6
Fax: 089-6098332
E-Mail: sk@wp-publipress.de
www.wp-publipress.de

Sol Meliá Hotels & Resorts
Communication Department
Tel.: + 34 971 22 44 64
E-Mail: comunicacion@solmelia.com
www.solmelia.com

Über Sol Meliá

Die spanische Hotelgruppe Sol Meliá (Hauptverwaltung: Palma de Mallorca) wurde 1956 gegründet und betreibt heute weltweit über 300 Hotels mit 76.000 Zimmern in 26 Ländern auf vier Kontinenten. Sol Meliá erzielte 2009 einen Umsatz von 1,15 Mrd. Euro, ist eine der größten Resort-Hotelgruppen der Welt und Marktführer in Spanien im Geschäftsreisen- sowie Urlaubssegment. Im Ranking der größten Hotelketten rangiert Sol Meliá in Europa unter den Top Ten. Zum Sol Meliá-Portfolio zählen die Marken Gran Meliá Hotels and Resorts, ME by Meliá, Paradisus Resorts, Meliá Hotels and Resorts, Inside by Meliá, Tryp Hotels, Sol Hotels sowie Sol Meliá Vacation Club. Hierzulande führt die Sol Meliá Deutschland GmbH (Ratingen) derzeit zwei Meliá-, neun Inside- und zehn TRYP-Hotels.

Sol Meliá ist als einziges Touristikunternehmen in Spaniens exklusivem "Footse4Good Ibex" gelistet, einem Börsenindex für verantwortungsbewusstes Investment. 2008 führte Sol Meliá eine globale Nachhaltigkeitsstrategie ein und das von der UNESCO unterstützte Responsible Tourism Institute (ITR) zertifizierte das Unternehmen 2009 weltweit zur ersten "Biosphären-Hotelkette". Eine weitere, besondere Auszeichnung erhielt Sol Meliá Anfang Februar 2010 mit dem spanischen Prinz-Felipe-Preis für herausragende Leistungen im Tourismus. Sol Meliá beschäftigt derzeit mehr als 33.000 Mitarbeiter aus über 90 Ländern. Zehn Prozent der Mitarbeiter sind Immigranten.

www.solmelia.com

Presstext und Fotos in 300 dpi Auflösung stehen zum Download unter www.wp-publipress.de im Bereich "Pressezentrum" zur Verfügung.



Außenansichten



Watergrill Terrasse



Balinesische Betten am Infinity Pool



SALT Restaurant



Ballsaal



Living Room der 895 qm Suite ME



Terrasse der Passion Suite