

## PRESSEINFORMATION

04. August 2010

**Neues Hotel: Meliá Braga, Portugal**

### **Sol Meliá eröffnet mit "Meliá Braga" 13. Hotel in Portugal**

*Palma de Mallorca.* – Ende Juni eröffnete das Meliá Braga in der gleichnamigen nordportugiesischen Universitätsstadt. Der von der spanischen Sol Meliá Kette im Rahmen eines Franchisevertrages betriebene Hotelneubau liegt in unmittelbarer Nähe zum Uni-Campus und zum International Iberian Nanotechnology Laboratory (INL), der ersten internationalen Forschungseinrichtung für Nanotechnologie, die u.a. auch mit den deutschen Max-Planck-Instituten zusammenarbeitet.

Das im modernen außen- und innenarchitektonischen Stil errichtete Meliá Braga Hotel & Spa verfügt über 182 elegante Zimmer, darunter 20 Executive-Suiten mit Kitchenette, eine Präsidentensuite und zwei barrierefreie Zimmer. Puristisches Weiß und viel Glas dominieren die großzügig dimensionierte Eingangshalle, die sich zur großen Grünanlage mit ihrem üppigen, beheizten Außenpool hin öffnet. Zum Spa-Bereich zählen außerdem ein Hallenbad, Whirlpool, Sauna, Beauty- und Fitness-Center. Kulinarisch werden die Gäste im Restaurant "Bracara" mit Themen-Büffets, Showcooking und portugiesischen À-la-carte-Spezialitäten verwöhnt. Zwei Bars am Pool und in der 10. Etage laden zu Snacks und Cocktails ein. Eine 750 Quadratmeter große Konferenzetage mit modernem Business-Center und sechs Tagungsräumen bietet Platz für bis zu 400 Teilnehmer.

Weitere Informationen unter [www.solmelia.com](http://www.solmelia.com)

Die 93 Stadt- und Urlaubshotels der primär im Vier-Sterne-Superior Segment angesiedelten Marke "Meliá" sind auf vier Kontinenten und in mehr als 20 Ländern zu Hause – in exotischen Urlaubsdestinationen ebenso wie in den weltweiten Metropolen.

1019

**Presstext und Fotos in 300 dpi Auflösung** stehen zum Download unter [www.wp-publipress.de](http://www.wp-publipress.de) im Bereich "Pressezentrum" zur Verfügung.



**Außenansicht**



**Rezeption**



**Lobby**



**Lobby**



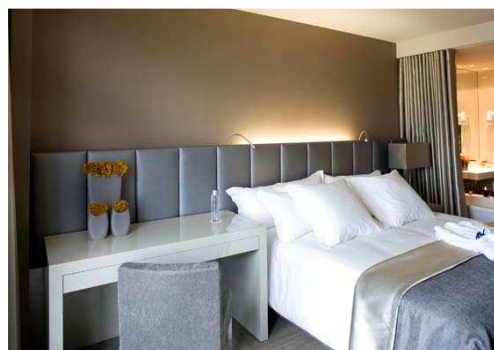
**Bar**



**Pool**



**Offene Restaurant-Küche**



**Zimmer**

**Medienkontakt:**

W&P PUBLIPRESS GmbH  
Sabine von der Heyde, Sylvia König  
Alte Landstraße 12-14  
D-85521 Ottobrunn  
Tel.: 089-660396-6  
Fax: 089-6098332  
E-Mail: [sk@wp-publipress.de](mailto:sk@wp-publipress.de)  
[www.wp-publipress.de](http://www.wp-publipress.de)

Sol Meliá Hotels & Resorts  
Communication Department  
Tel.: + 34 971 22 44 64  
E-Mail: [comunicacion@solmelia.com](mailto:comunicacion@solmelia.com)  
[www.solmelia.com](http://www.solmelia.com)

**Über Sol Meliá**

Die spanische Hotelgruppe Sol Meliá (Hauptverwaltung: Palma de Mallorca) wurde 1956 gegründet und betreibt heute weltweit über 300 Hotels mit 76.000 Zimmern in 26 Ländern auf vier Kontinenten. Sol Meliá erzielte 2009 einen Umsatz von 1,15 Mrd. Euro, ist eine der größten Resort-Hotelgruppen der Welt und Marktführer in Spanien im Geschäftsreisen- sowie Urlaubssegment. Im Ranking der größten Hotelketten rangiert Sol Meliá in Europa unter den Top Ten. Zum Sol Meliá-Portfolio zählen die Marken Gran Meliá Hotels and Resorts, ME by Meliá, Paradisus Resorts, Meliá Hotels and Resorts, Innside by Meliá, Tryp Hotels, Sol Hotels sowie Sol Meliá Vacation Club. Hierzulande führt die Sol Meliá Deutschland GmbH (Ratingen) derzeit zwei Meliá-, neun Innside- und zehn TRYP-Hotels.

Sol Meliá ist als einziges Touristikunternehmen in Spaniens exklusivem "Footse4Good Ibex" gelistet, einem Börsenindex für verantwortungsbewusstes Investment. 2008 führte Sol Meliá eine globale Nachhaltigkeitsstrategie ein und das von der UNESCO unterstützte Responsible Tourism Institute (ITR) zertifizierte das Unternehmen 2009 weltweit zur ersten "Biosphären-Hotelkette". Eine weitere, besondere Auszeichnung erhielt Sol Meliá Anfang Februar 2010 mit dem spanischen Prinz-Felipe-Preis für herausragende Leistungen im Tourismus. Sol Meliá beschäftigt derzeit mehr als 33.000 Mitarbeiter aus über 90 Ländern. Zehn Prozent der Mitarbeiter sind Immigranten.  
[www.solmelia.com](http://www.solmelia.com)