

## PRESSEINFORMATION

30. Juli 2010

### Vertrieb

## Prämiensystem "Sol Meliá Cash" kommt gut an

*Palma de Mallorca/Ratingen.* – Das Anfang Mai 2010 in Deutschland eingeführte Prämiensystem "Sol Meliá Cash", mit dem Expedienten bis zu 90 Euro cash pro Buchung für ein Hotel der Sol Meliá Kette in Spanien, Mexiko oder der Karibik erhalten, verzeichnet bereits über 350 Teilnehmer. **Simone Fock von Colibri Reisen in Karlsruhe** konnte sich doppelt freuen: Sie erhielt als erste deutsche Teilnehmerin neben ihrer Cash-Prämie auch noch einen Gutschein für fünf Übernachtungen im Luxusresort Gran Meliá Palacio de Isora auf Teneriffa.

Deutschland ist das zweite europäische Land, in dem "Sol Meliá Cash" eingeführt wurde. In Spanien, wo dieses Programm bereits seit 2008 läuft, sind schon mehr als 3.500 Expedienten angemeldet. Die Höhe der Prämie ist gekoppelt an die Dauer des Aufenthaltes und an die Hotelkategorie. Um an dem neuen Prämiensystem teilnehmen zu können, ist eine Online-Anmeldung unter [www.solmeliacash.com](http://www.solmeliacash.com) erforderlich. Mittels eines dort vergebenen Passwortes können künftige Buchungen auf der Website registriert werden. Die Prämie wird unmittelbar nach dem Check-out des Gastes ausgezahlt.

1018

### Medienkontakt:

W&P PUBLIPRESS GmbH  
Sabine von der Heyde, Sylvia König  
Alte Landstraße 12-14  
D-85521 Ottobrunn  
Tel.: 089-660396-6  
Fax: 089-6098332  
E-Mail: [svdh@wp-publipress.de](mailto:svdh@wp-publipress.de)  
[www.wp-publipress.de](http://www.wp-publipress.de)

Sol Meliá Hotels & Resorts  
Communication Department  
Tel.: + 34 971 22 44 64  
E-Mail: [comunicacion@solmelia.com](mailto:comunicacion@solmelia.com)  
[www.solmelia.com](http://www.solmelia.com)

### Über Sol Meliá

Die spanische Hotelgruppe Sol Meliá (Hauptverwaltung: Palma de Mallorca) wurde 1956 gegründet und betreibt heute weltweit über 300 Hotels mit 76.000 Zimmern in 26 Ländern auf vier Kontinenten. Sol Meliá erzielte 2009 einen Umsatz von 1,15 Mrd. Euro, ist die größte Resort-Hotelgruppe der Welt und Marktführer in Spanien im Geschäftsreisen- sowie Urlaubssegment. Im Ranking der größten Hotelketten belegt Sol Meliá weltweit den 17. Platz und rangiert in Europa unter

den Top Ten. Zum Sol Meliá-Portfolio zählen die Marken Gran Meliá Hotels and Resorts, ME by Meliá, Paradisus Resorts, Meliá Hotels and Resorts, Inside by Meliá, Tryp Hotels, Sol Hotels sowie Sol Meliá Vacation Club. Hierzulande führt die Sol Meliá Deutschland GmbH (Ratingen) derzeit zwei Meliá-, neun Inside- und zehn TRYP-Hotels.

Das Corporate Reputation Institute in New York stufte Sol Meliá 2006 als eines der angesehensten Unternehmen der Welt und als weltweite Nummer Zwei in der Reisebranche ein. Die Kette ist als einziges Touristikunternehmen in Spaniens exklusivem "Footse4Good Ibex" gelistet, einem Börsenindex für verantwortungsbewusstes Investment. Darüber hinaus steht Sol Meliá in Spanien an dritter Stelle der Unternehmen, die das größte Vertrauen genießen und gehört zu den drei Hotelketten mit dem besten Ruf. 2008 führte Sol Meliá eine globale Nachhaltigkeitsstrategie ein und das von der UNESCO unterstützte Responsible Tourism Institute (ITR) zertifizierte das Unternehmen 2009 weltweit zur ersten "Biosphären-Hotelkette". Eine weitere, besondere Auszeichnung erhielt Sol Meliá Anfang Februar 2010 mit dem spanischen Prinz-Felipe-Preis für herausragende Leistungen im Tourismus.

Sol Meliá beschäftigt derzeit mehr als 33.000 Mitarbeiter aus über 90 Ländern. Zehn Prozent der Mitarbeiter sind Immigranten.

[www.solmelia.com](http://www.solmelia.com)