

26. August 2010

Neu: LED-Lupenleuchten "spot" von Franklin

Franklin bringt Licht ins Detail

Neue Lupenleuchten ermöglichen optimale Ausleuchtung und verbessertes Lese- und Seherlebnis

München-Feldkirchen. – Kleingedrucktes in Verträgen, ungünstige Lichtverhältnisse im Lesesessel, komplizierte Strickmuster oder Zeichnungen, detailgetreue



Heimwerkerbauanleitungen, Kleinstkennzeichen auf der Sammler-Briefmarke oder Mini-Kakteenstachel im Finger stellen die Leistungsfähigkeit des menschlichen Auges vor große Herausforderungen. Zumal sich dessen Sehschärfe und Kontrastempfindlichkeit mit zunehmendem

Alter deutlich reduzieren. Eine entsprechende Vergrößerungshilfe ist für das verbesserte Sehen und Lesen daher mindestens ebenso wichtig wie eine gut abgestimmte, gleichmäßige Ausleuchtung. Diese Kombination aus leistungsfähiger Lupe und steuerbarem Licht bieten die neuen "spot" LED-Lupenleuchten von Franklin. Sie sind praktische Helfer für zahlreiche Alltagssituationen in Beruf, Freizeit und auf Reisen, in denen eine Vergrößerungshilfe benötigt wird, die zugleich Licht ins Detail bringt.



Die von Franklin verwendeten LEDs weisen nicht nur die bekannten Vorteile der Leuchtdioden (gerichtetes Licht, lange Lebensdauer, hohe Stoßfestigkeit, geringer Stromverbrauch, hohe Helligkeit) auf, sondern werden mit einer speziellen Lichttechnologie kombiniert. Um eine optimale, homogene und blendfreie Ausleuchtung des Lesefeldes zu erreichen, wurde in Zusammenarbeit mit dem Institut für Optik der University of

PRESSEINFORMATION

Rochester (New York) die patentierte FlexVue-Technologie entwickelt. Sie ermöglicht die individuelle Wahl zwischen unterschiedlichen Lichtfarben (kaltes Blauweiß oder warmes Gelbweiß) und -intensitäten (zwei, sechs oder zwölf LEDs). Die Augen werden durch präzisere Kontraste und eine gleichmäßige Ausleuchtung entlastet und das Sehen – unabhängig vom Lichtumfeld (Kunst- oder Tageslicht, Dunkelheit) und den Medienoberflächen – schärfer und somit auch entspannter.

Mit ihrem ergonomisch geformten Griff aus mattem Aluminium liegen die komplett recycelbaren Lupen angenehm in der Hand und präsentieren sich im zeitgemäßen Hightech-Design. Im mitgelieferten, stabilen Nylon-Etui wird die Lese- und Sehhilfe zum flexiblen, in jede Tasche passenden Helfer, der sich auch als praktische Geschenkidee bestens eignet.



Franklin bietet die "spot"-Lupenleuchten in unterschiedlichen Größen und Ausführungen ab 24,95 Euro (UVP) an: mit 2,5- oder 5-facher Vergrößerung, zwei, sechs oder zwölf LEDs und einem Linsendurchmesser von 37, 88 oder 89 mm. Bezugsquellen: Buch- und Optikerhandel oder über www.franklin.com/de

1007

Technische Daten: Franklin LED-Lupenleuchten "spot"

Technologie:

- FlexVue™-Technologie erlaubt das Licht der LEDs so einzustellen, dass eine gleichmäßige Ausleuchtung erreicht wird
- Entwicklung mit wissenschaftlicher Unterstützung der University of Rochester, New York

Licht:

- FlexVue™-Schalter für optimale Lichtanpassung
- Lichtausgabe: blau-weißes oder gelb-weißes Licht
- Lichttemperatur gelb-weiß: 4600 - 5600 K
- Lichttemperatur blau-weiß: 9000 - 12000 K
- LEDs von NICHIA® mit langer Lebensdauer, geringem Stromverbrauch und hoher Helligkeit
- Leistung: 100 mW/LED
- Lichtstärke/LED: 1,7 - 2,5 cd
- Lichtstrom: 5,1- 7,3 lm

Modelle:

spot 2 LEDs Lupenleuchte (DLM-3002)

- 88 mm Hauptlinse aus Acryl mit 2,5-facher Vergrößerung
- 21 mm Zusatzlinse mit 5-facher Vergrößerung

PRESSEINFORMATION

- Aluminiumgriff
- Maße: 226 x 87 x 24 mm
- Gewicht: 146 g
- Dioptrien: 6 dpt
- UVP: 24,95 Euro

spot 6 LEDs Lupenleuchte (DLM-3006)

- 37 mm Glaslinse mit 5-facher Vergrößerung
- Linseneinfassung und Griff aus Aluminium
- Maße: 175 x 53 x 22 mm
- Gewicht: 151 g
- Dioptrien: 5,5 dpt
- UVP: 34,95 Euro

spot 12 LEDs Lupenleuchte (DLM-3012)

- 89 mm Glaslinse mit 2,5-facher Vergrößerung
- Linseneinfassung und Griff aus Aluminium
- Maße: 240 x 107 x 20 mm
- Gewicht: 355 g
- Dioptrien: 14 dpt
- UVP: 44,95 Euro

- Lieferumfang:**
- 2 x AA-Batterien
 - Nylon-Etui, Reinigungstuch

Vertrieb: Franklin Electronic Publishers GmbH
Kapellenstraße 13, 85622 Feldkirchen/München
Tel.: +49-89-90899-0
www.franklin.com/de

Bezugsquellen: Buchhandel, Optikerhandel, www.franklin.com/de

Foto- und Textmaterial stehen Ihnen unter www.wp-publipress.de im Bereich "Pressezentrum" zum Download zur Verfügung.

Redaktionskontakt:

W&P PUBLIPRESS GmbH
Sabine von der Heyde, Anke Brunner
Alte Landstraße 12-14,
D – 85521 Ottobrunn
Telefon: +49 (0)89-660396-6
Telefax: +49 (0)89-6098332
E-Mail: franklin@wp-publipress.de
Internet: www.wp-publipress.de

Franklin Electronic Publishers GmbH
Kapellenstraße 13
D – 85622 Feldkirchen/München
www.franklin.com/de

Über Franklin:

Die 1981 gegründete **Franklin Electronic Publishers, Inc.** ist mit über 42 Millionen verkauften elektronischen Büchern ein in den USA und vielen europäischen Ländern (u.a. Deutschland, England, Frankreich, Österreich, Schweiz, Spanien) führender Anbieter von Lerncomputern und elektronischen Nachschlagewerken im Handheld-Format. Mehr als 110.000 Titel in 20 Sprachen stehen zurzeit durch Lizenzen von Spitzenverlagen wie Merriam-Webster, Oxford University Press, Larousse, Langenscheidt, PONS und HarperCollins direkt oder über Partner zur Verfügung. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf den vier Bereichen Sprachwissen erweitern, Sprachen lernen, Lese- und Schreibhilfen. Das Unternehmen vergibt ferner Lizenzen für die zugrunde liegende Technologie an Partner wie Adobe und Sun Microsystems. Die vielfach ausgezeichneten Produkte (u.a. Comenius-Edu-Media-Siegel 2010) von Franklin werden weltweit über acht Tochtergesellschaften, u.a. seit 15 Jahren durch die Franklin Electronic Publishers (Deutschland) GmbH in Feldkirchen bei

PRESSEINFORMATION

München, und 49.000 Einzelhändler sowie online über <http://www.franklin.com> vertrieben. Sein großes Engagement im Bereich Schule und Studium unterstreicht der Hersteller u.a. durch die Ausrichtung des Buchstabierwettbewerbs "Global SpellEvent". Mit dieser 2009 ins Leben gerufenen Initiative soll Schülern weltweit der Spaß am Erlernen einer Fremdsprache vermittelt und die Unterrichts-Motivation gesteigert werden. www.franklin.com, www.franklin.com/de, www.spellevent.org

Franklin-Produkte werden u.a. auf diesen Messen ausgestellt:

06.10.-10.10.2010	Buchmesse Frankfurt
22.02.-26.02.2011	didacta Stuttgart
01.03.-05.03.2011	CeBIT Hannover