

Presseinformation

Februar 2019



Kollektionshighlights KEEN Footwear Frühjahr/Sommer 2019 > Kids

Sommerabenteuer ohne Grenzen



Mit seiner Kinderkollektion für Frühjahr/Sommer 2019 präsentiert KEEN eine umfassende Auswahl an trendigen, komfortablen und funktionellen Sommerschuhen und -sandalen. Diese lebendige Kollektion ist für Reisen und Erkundungstouren entwickelt worden, zum Entdecken neuer Freiräume und für Aktivitäten in der Natur gemeinsam mit der Familie.

Alle KEEN Kids Sandalen sind mit ihrem Obermaterial aus schnell trocknendem Gewebe und einer strapazierfähigen, griffigen Gummilaufsohle bereit fürs Abenteuer am und im Wasser. Auch für kleine, ungeduldige Finger einfach handhabbare Schnellzugschnürungen und Klettverschlüsse ermöglichen einen sicheren Halt am Fuß. KEENs legendäre Zehenkappe macht große und kleine Füße immer noch glücklich und schützt sie verlässlich. Hohe Dämpfungseigenschaften und eine super Fußgewölbe-Unterstützung sorgen in allen Kinderschuhen dafür, dass sich die Minis darin rund um die Uhr pudelwohl fühlen. Alle Sandalen sind bequem in der Maschine waschbar und schnell wieder blitzblank bereit fürs nächste Sommerabenteuer. Und KEENs DNA ist in jedem einzelnen Modell dieser Kollektion spürbar: extra Langlebigkeit, beste Qualität und hohe Funktionalität.

Viele der beliebten Sommerhelden sind auch in der kommenden Saison wieder mit dabei, manche von ihnen in neuen Farben und Designs und alle gemacht für kleine Forscher, die die Wunder um sich herum entdecken wollen.

KEENs heiß geliebte **Newport H2**-Kollektion wird ergänzt durch Modelle in **Kleinkinder-Größen**. In dieser Sandalen-Linie kombiniert KEEN die bewährte Unterstützung, Strapazierfähigkeit und den Schutz dieses Klassikers mit einem Plus an Flexibilität und einem Minus an Gewicht. Ein anpassbarer Klettverschluss ist das Sprungbrett in die Unabhängigkeit und ganz einfach selbst zu bedienen für kleine Kinderhände. Das Obermaterial aus robustem Polyestergewebe mit



PFC-freier, dauerhaft wasserabweisender Beschichtung und das schnell trocknende Futter sorgen beim Sommerspaß im und am Wasser für einen perfekten Tragekomfort. Die Kleinkindergrößen (19-23) sind in verschiedenen fröhlichen Farbstellungen erhältlich und kosten 39,95 Euro. Größere Abenteuer für größere Kinder! Mit coolen Farben und Designs begeistert der **Newport H2** auch **Kinder und Jugendliche**. Besonders hip: Das Leuchten der Dark-Edition wird bei Outdoor-Abenteuern im Dunkeln bestimmt die Kumpels

beeindrucken! UVP: 59,95 Euro für Kinder (Größen 24 bis 31) und Jugendliche (Größen 32/33 bis 39).

Mit einem großen Freudenjauchzer springt der **Seacamp II CNX** mitten hinein in die kommende Frühjahr/Sommer-Saison und garantiert eine Extra-Portion Spaß. Neue leuchtende Farben setzen diese leichtgewichtige Sandale bei sommerlichen Erlebnissen in Szene. Eine dünne Sohle und ein robustes Polyestergewebe bieten kleinen Füßen erhöhte Flexibilität und Bewegungsfreiheit, während eine abriebfeste Gummilaufsohle mit multidirektionalen Stollen für besten Schutz und hervorragenden Grip im und am Wasser sorgt. Erhältlich von Größe 19 bis 39 (UVP: Modelle für Kleinkinder 39,95 Euro und für Kinder sowie Jugendliche 59,95 Euro).



KEENs beliebte **Moxie Sandal** ist auch in der kommenden Saison wieder mit dabei. Die Mädchen-Sandale wurde in der Ausgabe Juni 2018 des deutschen Verbrauchermagazins „Öko-Test“ innerhalb eines Kindersandalen-Tests mit der Bestnote „Gut“ bewertet. Eine schöne Bestätigung für die aufwändige Entwicklungsarbeit, die in diesem Kinderschuh steckt und für KEENs Unternehmensmaxime. Zu ihrer funktionellen Ausstattung gesellt sich ein trendiges Design, das in der „Meerjungfrauen“-Linie durch ein glitzerndes Obermaterial

noch getoppt wird. Das bringt kleine Arielles zum Strahlen und garantiert einen glänzenden Auftritt! Die Schnellzugschnürung gewährt einen perfekten Halt am Fuß und für einen hohen Tragekomfort mit guter Belüftung sorgt das synthetische Riemchengewebe mit seinen weichen Mikrofaserverstärkungen. Ein super dämpfendes Fußbett mit Gewölbeunterstützung und der patentierte KEEN-Zehenschutz lassen kleine Füße den ganzen Tag komfortabel und sicher herumtollen. UVP: 39,95 Euro (Kleinkindergrößen 19 bis 23) und 54,95 Euro (Größen 24 bis 39 für Kinder und Jugendliche).

Der **Newport Neo H2** wurde für besonders rasanten Spaß konzipiert. Diese super funktionale und dennoch extrem leichtgewichtige Sandale besticht mit ihrem athletischen Profil und



ihrem progressiv-sportlichen Design. Sie verfügt über ein waschbares Obermaterial aus robustem Polyestergewebe mit stützenden Synthetik-Overlays. Das schnell trocknende Futter wurde zur natürlichen Geruchskontrolle mit dem chemikalienfreien Cleansport NXT behandelt. Eine leichte EVA-Zwischensohle und integrierte ESS-Stabilisierungsplatte bieten prima Halt und optimale Dämpfung. Ein anatomisches Fußbett sorgt für einen hohen Tragekomfort und stützt das Fußgewölbe. KEENs klassische Zehenkappe bedeutet sicheren Schutz, auf den sich Eltern verlassen können. Die Kombination aus Bungee-Schnellzugschnürsystem und Klettverschluss lässt sich schnell und einfach justieren und garantiert einen präzisen Sitz. Die robuste Gummilaufsohle ermöglicht einen verlässlichen Grip und festen Stand, wo immer die Kids auch unterwegs sind. Größen von 24 bis 39 (UVP: 64,95 Euro)

Weitere Informationen: www.keenfootwear.com,
Twitter twitter.com/keeneurope,
Facebook www.facebook.com/keeneurope
Blog www.keenfootwear.com/de-de/blog
Instagram [KEEN](#) Pinterest [KEEN](#) YouTube [KEEN](#)
Tag: @keeneurope
Hashtags: #keenfootwear, #bettertakesaction
Bezugsquellen: Fachhandel und www.keenfootwear.com
Fotoinweis/Bildrechte: KEEN und KEEN-Fans (siehe Dateibezeichnung)

Videos, Texte sowie Fotos in hoher Auflösung stehen in unserer [Dropbox](#) zum Download bereit.

1903

Redaktionskontakt:

W&P PUBLIPRESS GmbH

Sylvia König, Sabine von der Heyde
Alte Landstraße 12-14, D - 85521 Ottobrunn
Telefon: +49 (0)89-660396-6
E-Mail: keen@wp-publipress.de
www.wp-publipress.de

KEEN Europe Outdoor B.V.

Perry Laukens, Marketing Director EMEA
Vasteland 100, NL – 3011 BP Rotterdam
E-Mail: perry.laukens@keenfootwear.com
www.keenfootwear.com

KEEN ist eine wertegeleitete, privat geführte Outdoor-Schuhmarke aus Portland, Oregon (USA), die angetrieben wird von der Leidenschaft für das Leben im Freien. Die Mission des Unternehmens ist es, auf verantwortungsbewusste Weise einzigartige und vielseitige Produkte zu entwickeln, die zu einer höheren Lebensqualität beitragen und die Menschen dazu inspirieren ihre Abenteuerlust in der freien Natur zu entdecken. Mit der Vorstellung ihrer Newport Abenteuersandale entfachte die 2003 gegründete Marke eine Revolution in der Schuhindustrie. KEEN spendete seitdem rund 17 Mio. US-Dollar an Nonprofit-Organisationen und Projekte weltweit, um einen verantwortlichen Umgang mit der Natur effektiv zu unterstützen sowie den Schutz von Land und Wasser zu fördern. KEEN möchte mit seinen Produkten und Aktivitäten zeigen, dass ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln gleichzeitig zu geschäftlichem Erfolg führen kann. Das Unternehmen lebt seine Werte vor, es gibt zurück, geht achtsam mit Ressourcen um, wird aktiv und ermuntert Gemeinschaften und Einzelpersonen dazu, Orte, an denen Menschen arbeiten und ihre Freizeit verbringen, zu beschützen und zu bewahren und die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Mehr dazu gibt es hier www.keenfootwear.com/de-de/our-purpose.html
[KEEN](#) | [INSTAGRAM](#) | [FACEBOOK](#) | [BLOG](#)